|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 备注 |
| 1. 参选的供应商应为策划传媒类公司，且为巨量星图代理商 |  | 需提供营业执照复印件并加盖公章  巨量星图代理商资质证明并加盖公章 |
| 1. 项目跟进人员配备人数及相应岗位不少于3人（所配备人员需对项目执行起到实质性推进作用人员，需含策划、设计、文案，无实质性推进作用人员不在评估范围） |  | 填写附件2-1，并提供劳务合同或医保缴交记录并加盖公章 |
| 1. 公司近三年（2021年2月~至今）此类推广200万以上金额服务次数及合作方 |  | 需附合同复印件证明并加盖公章，必须可辨别项目类别及体现合作方、金额，资料不全将不得分 |
| 1. 合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式） 2. 分三阶段付款，得1分； 3. 分两阶段付款，得2分； 4. 结案验收合格后，一次性付款，得5分。 |  | 如有异议请另付说明，将酌情给分 |
| 1. 方案效果预估（该方案效果预估将写入合同，且结案验收时需提供相对应的截图或监播报告等凭证，如未达到，将按未达标比例进行合同总费用的扣款，例：完成80%，未达标20%，即扣除合同总费用20%作为赔偿金，未达标比例在5%以内，按5%进行扣除，如出现曝光量、互动量等多个数据都没达标情况，按指标中较高未达标的比例进行合同总费用的扣除）。 |  | 需报以下数据：  1、曝光量（最低5000万）：  2、互动量：  3、爆文率（小红书）：  4、该项目投放后，抖音渠道四大人群（资深中产、都市银发、小镇中老年、精致妈妈）合计占比（合计最低要求达55%）：  5、该项目投放后，抖音渠道A3（问询）人群增量： |

**附件2**

**企业综合实力及方案效果预估表**

**参选方联系方式：**

**注：1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件2《2024年U501皇后牌珍珠膏合作评分表》），请认真对待，并需确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；**

**2、参选方须在以上参选方联系方式处写明联系人及联系方式。**

**3、合作后，执行公司于每期款项支付前开具等额的6%增值税专用发票给我司，发票内容（即开票项目名称）为：广告费 。**