|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 内容 | 备注 |
| 1. 参选的供应商应为策划传媒类公司，且为巨量星图代理商
 |  | 需提供营业执照复印件并加盖公章巨量星图代理商资质证明并加盖公章 |
| 1. 项目跟进人员配备人数及相应岗位不少于3人（所配备人员需对项目执行起到实质性推进作用人员，需含策划、设计、文案，无实质性推进作用人员不在评估范围）
 |  | 填写附件2-1，并提供劳务合同或医保缴交记录并加盖公章 |
| 1. 公司近三年（2021年2月~至今）此类推广200万以上金额服务次数及合作方
 |  | 需附合同复印件证明并加盖公章，必须可辨别项目类别及体现合作方、金额，资料不全将不得分 |
| 1. 合作款项付款方式：（款项将在资源验收合格后支付，涉及阶段付款，需对资源进行阶段划分，并在阶段付款前提供当阶段执行情况报告，且当阶段执行资源金额需高于或等于当阶段付款金额，若资源无法进行阶段划分仅接受c付款方式）
2. 分三阶段付款，得1分；
3. 分两阶段付款，得2分；
4. 结案验收合格后，一次性付款，得5分。
 |  | 如有异议请另付说明，将酌情给分 |
| 1. 方案效果预估（该方案效果预估将写入合同，且结案验收时需提供相对应的截图或监播报告等凭证，如未达到，将按未达标比例进行合同总费用的扣款，例：完成80%，未达标20%，即扣除合同总费用20%作为赔偿金，未达标比例在5%以内，按5%进行扣除，如出现曝光量、互动量等多个数据都没达标情况，按指标中较高未达标的比例进行合同总费用的扣除）。
 |  | 需报以下数据：1、曝光量（最低5000万）： 2、互动量： 3、爆文率（小红书）： 4、该项目投放后，抖音渠道四大人群（资深中产、都市银发、小镇中老年、精致妈妈）合计占比（合计最低要求达55%）： 5、该项目投放后，抖音渠道A3（问询）人群增量：  |

**附件2**

**企业综合实力及方案效果预估表**

**参选方联系方式：**

**注：1、以上内容将做为企业综合实力及效果预估评分依据（分值详见附件2《2024年U501皇后牌珍珠膏合作评分表》），请认真对待，并需确保所填内容的真实性，若有虚假一旦发现将取消比选资格；**

**2、参选方须在以上参选方联系方式处写明联系人及联系方式。**

**3、合作后，执行公司于每期款项支付前开具等额的6%增值税专用发票给我司，发票内容（即开票项目名称）为：广告费 。**