

文件编号：

福建片仔癀化妆品股份有限公司 市场推广终端服务劳务外包项目

公 开 比 选 文 件

比选方：福建片仔癀化妆品股份有限公司

编制时间：2026年3月



福建片仔癀化妆品股份有限公司

市场推广终端服务劳务外包项目公开比选公告

我司因业务开展需要，拟对市场推广终端服务劳务外包项目进行公开比选，欢迎具备资质要求的单位参加比选。现将相关事项告知如下：

一、比选方

福建片仔癀化妆品股份有限公司

二、项目名称

市场推广终端服务项目劳务外包服务采购

三、项目内容

通过公开比选的方式，选择一家具备资质要求的单位承揽我司的市场推广终端服务项目（包括但不限于市场推广促销、专属市场推广促销、直播服务、城市业务、区域培训、临时促销等市场服务），详见附件1《市场推广终端服务劳务外包比选报价单》，期限为两年。

四、人员规模

服务人员规模预计 40-70 人

五、参选资质

参选方必须具备以下条件方可参与比选。

（一）参选方应具有合格有效的营业执照，并持有正规的人力资源服务许可证；

（二）注册资本和实缴资本达到 500 万元及以上（如为分公司则需提供总公司营业执照复本进行核实，实缴资本以天眼查网站数据或参选方提供的证明文件核准）；

（三）与我司存在利害关系可能影响比选公正性的法人、其他组织或者个人，不得参与我司比选；单位负责人为同一人或者存在控股、

管理关系的不同单位，不得参与我司同一比选项目。提供附件 3《参选方关联企业情况声明》。

（四）上述材料为参选资质必须要求，若其一未提供则按作废处理。

六、采购需求及服务要求

（一）人员管理与支持保障

1. 招聘符合条件的人员为比选方提供服务；
2. 按照国家规定办理合法用工手续、缴纳法定社会保险等；
3. 对服务人员进行必要的岗前入职培训；
4. 指导服务人员遵守服务项目的各项管理规定；
5. 负责服务人员的日常管理和工作指导，保证服务人员所承担的工作如期完成；
6. 负责协调、处理服务人员的突发事件以及用工单位的争议、纠纷；
7. 负责服务人员的绩效考核、薪酬福利管理、工资发放、个税代扣代缴工作。
8. 负责服务人员的入职、离职处理等。

（二）人员退出机制

为保证团队稳定性的同时赋予比选方必要的管理灵活性，比选方每年有权要求参选方更换的人员数量，不超过当期派驻人员总数的【10%】。此名额可由比选方根据实际情况灵活使用。

七、参选文件要求

- （一）公司营业执照复印件；
- （二）市场推广终端服务劳务外包比选报价单（附件 1）（报价单应与其他比选申请材料分开，单独密封）；
- （三）市场推广终端服务劳务外包比选评分表（附件 2）；

(四) 参选方关联企业情况声明 (附件 3) ;

(五) 属地化参保情况声明 (附件 4) ;

(六) 法定代表人/负责人身份证复印件; 若授权代表参选则提供授权委托书 (附件 5)、法定代表人/负责人及被授权人身份证复印件;

(七) 承诺书 (附件 6) ;

(八) 提供增值税发票及税率的发票样本复印件;

(九) 参选保证金有关银行汇款单据复印件;

(十) 如为分公司参选则需提供总公司的业务授权书。

备注: 以上所提交的材料要求为 **A4** 页面, 均需加盖公司公章, 非公章 (如合同章、业务章等) 按作废处理。若因资料提供不齐全, 造成相关板块无法评分, 则该相关板块视为不得分。参选文件需密封, 密封处加盖公章, 参选文件未密封则参选无效, 封皮上写明参选单位名称及参选项目名称, 并在快递单上需备注参选项目名称。

八、参选文件资料截止时间及寄送

(一) 截止时间

2026 年 4 月 7 日上午 9:00 前, 以我司收到参选资料为准, 逾期无效。(需确保 4 月 7 日上午 9:00 前将参选资料到达福建片仔癀化妆品股份有限公司, 并在文件寄出当天将快递单号信息发送至邮箱: qg@pzhchina.com)。

(二) 邮寄信息

寄送地址: 福建省漳州市芗城区琥珀路 7 号 福建片仔癀化妆品股份有限公司企业管理部 (法务风控部)

签收人员: 林女士

联系方式: 0596-2303100

邮编: 363000

(三) 注意事项

参选文件需密封加盖公章, 封皮上写明参选方单位名称, 拒收未密封的参选文件。

九、比选、评审及相关事项

（一）比选方式

公开比选

（二）比选方法

1. 符合条件且《市场推广终端服务劳务外包比选评分表》（附件2）最终得分最高者，优先选为中选候选方。如综合得分出现两家相同的则取综合服务费收费比例报价较低的；如出现综合得分相同且综合服务费收费比例也相同的情况，则取综合服务费收费比例阶梯报价较低的为中选候选方。

2. 若出现增值税发票类型或税率不同情况，按以下原则进行评审：增值税发票类型为增值税专用发票，报价按不含税价格作为评审价格；增值税发票类型为增值税普通发票的，报价按含税价格作为评审价格。

（三）比选预计时间

2026 年 4 月 8 日

（四）比选地点

福建片仔癀化妆品股份有限公司

（五）比选程序

1. 比选：由福建片仔癀化妆品股份有限公司相关部门人员组成评审小组，当场检查参选文件的密封情况，经确认无误后，由现场工作人员当场拆封，宣读参选单位名称及主要内容；

2. 作废：参选书出现下列情况判为无效文件；

- ①经评审小组认定实质上不响应比选文件要求的；
- ②参选资料未密封；
- ③未按要求提供参选单位资质要求资料；
- ④参选资料未按要求加盖公章；
- ⑤参选文件送达及保证金到账超过规定时间的；

（六）无效比选：若参选单位或有效参选文件不足 3 家，则本项目比选无效。

（七）不明之处请于工作日（周一至周五，上午 8:00—12:00，

下午 14:30—17:30，法定节假日除外)咨询：杨女士 0596-2308188。

(八)特殊情况：若出现排名第一的中选方放弃中选、因不可抗力不能履行合同、或被查实存在影响中选结果的违规行为等情形，可按照评审结果，依序确定中选方；如中选人原因导致比选人从其他候补中选人中重新确定中选人或重新比选的，比选人不再退还中选人比选保证金。若依次确定的中选方与采购预期差距较大或对我司明显不利的，将重新组织比选。

十、保证金

(一) 参选保证金

1. 参选保证金金额：10000 元（人民币壹万元整）；

2. 参选保证金提交的截止时间：2026 年 4 月 7 日上午 9:00 前（指款项到达指定账户时间）；

3. 参选保证金提交的方式：由参选单位以银行转账或电汇形式公对公汇到比选人指定账户（请注明参选项目名称：市场推广终端服务项目比选参选保证金）。

我司指定账户：

开户行：福建漳州市工行龙江支行

账号：1409 0201 0900 1044 306

开户名：福建片仔癀化妆品股份有限公司

参选单位须将参选保证金有关银行汇款单据（复印件加盖公章）同参选文件一并提交。

4. 未提供参选保证金的，视为自行放弃比选资格。未中选参选单位，参选保证金于中选通知书发出后 10 个工作日内全额退还（无息），中选单位参选保证金转为履约保证金，合同履行完毕后无息退还。

5. 以下情形比选保证金不予退还：①比选截止后参选方撤销参选文件；②中选方无正当理由不与我司订立合同；③在签订合同时向我司提出附加条件；④不按照比选文件要求提交履约保证金；⑤参选方存在串通参选、提供虚假材料等恶意竞选行为。

（二）履约保证金

1. 履约保证金：50000 元（人民币伍万元整）；

2. 履约保证金的提交及返还方式：中选单位参选保证金自动转为履约保证金，对于中选方的比选保证金不予退还，直接转为合同履约保证金（50000 元，大写：伍万元整）的一部分，且中选方需在接收到中选通知书后 5 个工作日内往我司指定账户补齐履约保证金差额（40000 元，大写：肆万元整，请注明参选项目名称：市场推广终端服务项目比选履约保证金）。合同履行完毕后无息退还。

十一、违规处理

在比选过程中，若评审小组发现比选申请人提供虚假材料、串通、行贿或以其他弄虚作假方式参与比选等严重影响采购工作公平、公正行为，以及中选单位在供货、服务中存在偷工减料、违约或严重质量问题时，除追究其相应责任外，我司将其列入不合格参选方名录，两年内不再邀请其参与公司比选等采购活动；情节特别严重的，将永久列入我司不合格参选方名录。

十二、发布比选公告的媒介

本次公开比选公告仅在福建片仔癀化妆品股份有限公司官网（www.pzhchina.com）、中国采购与招标网（www.chinabidding.cn）上发布。

十三、业务联系方式

联系人：杨小姐

地址：福建省漳州市芗城区琥珀路 7 号 邮编：363000

邮箱：1101065712@qq.com 电话：0596-2308188

十四、其它

（一）报送材料概不退还。

（二）本公告解释权属本公告方。

（三）以上参选说明如参选方无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参选时务必另附加加盖公章的说明文件。

- 附件：**
1. 市场推广终端服务劳务外包比选报价单
 2. 市场推广终端服务劳务外包比选评审表
 3. 参选方关联企业情况声明
 4. 属地化参保情况声明
 5. 授权委托书
 6. 承诺书

福建片仔癀化妆品股份有限公司

2026年3月31日



附件1

福建片仔癀化妆品股份有限公司 市场推广终端服务劳务外包比选报价单				
编号	人工成本构成		费用(元)	备注
a1	劳务报酬		6600.00	劳务报酬指参选方服务人员按比选方的要求完成市场推广终端服务工作，比选方依据服务人员级别及绩效考核结果支付的劳务报酬。 费用结算：本测算金额为1人/月税前劳务报酬估算金额，具体金额以实际结算核对数为准。个人所得税由参选方按规定代扣代缴。
a2	社会保险费用 (企业承担部分)		1000.00	1.参保地：提供服务所在城市； 2.参保项目：根据当地政策要求执行； 3.缴费基数：在当地政策允许范围内，按最低标准执行； 4.费用结算：本测算费用为平均预估值，具体金额以双方确认后的实际结算数为准。如因国家或地方政策调整，导致服务人员在合同期内产生社会保险费用补差的，相关费用据实结算，由比选方承担。
a3	住房公积金费用 (企业承担部分)		按标准执行	1.参保地：提供服务所在城市； 2.缴存原则：在当地政策未强制要求缴存住房公积金的情况下，可不予缴存。服务人员所在城市政策规定强制缴纳住房公积金，则企业承担部分的费用列入当月劳务外包综合服务费，由比选方承担。
A	人工成本合计		7600.00	计算公式=a1+a2+a3
B	综合服务费收费比例(含税)	1. 税费	____%	1.参选方须开具______发票(票面税率：____%) (必填) 发票类型：增值税普通发票或增值税专用发票
		2. 服务费		2.人事服务(包括但不限于以下事项) (1)招聘符合条件的人员为比选方提供服务； (2)按照国家规定办理合法用工手续、缴纳法定社会保险，存档费等； (3)对员工进行必要的岗前入职培训； (4)指导员工遵守客户单位的各项管理规定； (5)负责员工的日常管理和工作指导，保证员工所承担的工作如期完成； (6)负责协调、处理员工的突发事件以及用工单位的争议、纠纷； (7)负责员工的绩效考核、薪酬福利管理、工资发放、个人所得税代扣代缴工作。 (8)负责员工的入职、离职处理。
		3. 风险管理费用(本项为全风险包干费用。合同履行期间，除双方约定的费用项目外，比选方不再承担其他任何费用)		3. 风险承担 参选方作为法律意义上的雇主，须自行承担以下(包括但不限于)雇主责任风险所涉及的全部费用： (1)不合格员工的离职补偿金； (2)医疗期员工的工资待遇及社会保险费用(企业承担部分)； (3)女职工在孕期、产期、哺乳期的工资待遇及社会保险费用(企业承担部分)； (4)员工工伤期间的工资待遇及社会保险费用(企业承担部分)； (5)员工发生意外事件而产生的相关费用； (6)其他不可预见的雇主责任风险所产生的费用。 上述风险所涉费用均已包含在本项风险管理费中，参选方不得再以任何理由要求比选方另行承担。
C	差旅管理费收费比例(含税)	差旅管理费用	____%	差旅管理费收费比例是指参选方根据差旅管理服务内容(如行程管理、费用结算等)，按照差旅总费用向比选方收取管理费时所适用的计算比率。具体要求及费用机制约定如下： 1.服务人员因工作需要发生的差旅费，按照双方约定的标准执行，实际费用由比选方承担。 2.参选方须开具______发票(票面税率：____%) (必填) 发票类型：增值税普通发票或增值税专用发票 3.计算公式为：综合差旅费=差旅费合计金额*(1+C)
D	临时促销服务管理费标准(含税)	临促服务管理费用	____元/天/人	临时促销服务管理费用是指参选方为满足比选方阶段性促销活动需求，提供临时促销人员招聘、配置及管理服务所发生的费用。具体服务内容及费用机制约定如下： 1.人员招募服务：参选方应根据比选方提出的服务天数、每日服务时长、人员数量及服务要求，通过线上招聘、线下推荐、渠道挖掘等方式招募符合条件的人员供比选方选用； 2.费用承担与结算：临时促销人员的服务费标准按照双方约定的标准执行，费用由比选方承担，由参选方发放；临促人员的管理费用按实际发生情况据实结算，计算公式为：临促服务管理费用=服务人数*服务天数*D(临促服务管理费用标准)。 3.风险管理与保险：参选方须确认服务人员上岗前已购买人身意外伤害等相关商业保险。服务期间如发生意外，相关责任及费用由参选方承担。
E	预计单人月外包费用合计(元)			计算公式=A*(1+B)+C*(1+差旅费)+临时促销服务费+D(固定用工成本将按照服务人员月实际综合绩效服务费及国家社会保障相关政策的变化而调整)
综合服务费收费比例阶梯报价承诺	服务人员规模(X) X<50人		____%	综合服务费阶梯报价是本项目评标时的重要考量因素，也是未来合同的有效组成部分。初始服务人员规模按44人计费。若比选方连续两个月未实际在岗服务人员人数达到阶梯报价中约定的更高规模档次，则自满足条件后的第三个月起，综合服务费收费比例按对应档次调整执行。
	服务人员规模(X) 80人<X≤50人		____%	
	服务人员规模(X) X≥80人		____%	
<p>说明：</p> <p>一、本报价单中“劳务报酬、社会保险费用”项为预估金额，已包含年终绩效奖金的月均分摊额度。该费用标准将作为本次比选的评审依据之一。实际结算时，将根据每月经双方确认的实际服务人员数量及劳务报酬进行核算。</p> <p>二、中选人确定方式：在满足比选条件的前提下，依据《市场推广终端服务劳务外包比选评审表》评分，最终得分最高者优先推荐为中选候选人。</p> <p>三、本报价为全风险包干价。</p> <p>四、报价方式：采取密封报价方式递交。具体要求如下：</p> <p>1. 报价资料须加盖报价方公章，并整体密封于同一档案袋内；</p> <p>2. 档案袋封口处须加盖报价方公章。</p> <p>五、报价单经签字盖章后，请于2026年4月7日上午9：00前，通过邮寄或专人提交方式送达我司企业管理部（法务风控部）。逾期送达的报价文件将视为无效。</p> <p>六、报价前请充分知悉并确认服务范围及项目要求。本报价单经比选方确认后生效，后续将由双方正式签订外包合同，以明确具体权利义务关系。</p>				
<p>报价单位(盖章)：</p> <p>联系人：</p> <p>联系电话：</p> <p>报价日期： 年 月 日</p>				

福建片仔廣化妆品股份有限公司
市场推广终端服务劳务外包比选评审表

参选方单位：

评分内容		分值	评分标准	评审材料要求	最终得分	备注
比选报价项 (B项) (满分50分)	综合服务费收费比例 (单位：%)	50	比选报价得分采用低价优先法计算，即参选方的报价最低价为评分基准价，其报价分为满分（50分）。其他参选方的报价分按照下列公式计算：比选报价得分=（评分基准价/参选方报价）*50（四舍五入保留两位小数点）。	附市场推广终端服务劳务外包 比选报价单（附件1）		
比选报价项 (C项) (满分15分)	差旅管理费用 (单位：%)	15	比选报价得分采用低价优先法计算，即参选方的报价最低价为评分基准价，其报价分为满分（15分）。其他参选方的报价分按照下列公式计算：比选报价得分=（评分基准价/参选方报价）*15（四舍五入保留两位小数点）。			
比选报价项 (D项) (满分10分)	临促服务管理费用 (单位：元/天/人)	10	比选报价得分采用低价优先法计算，即参选方的报价最低价为评分基准价，其报价分为满分（10分）。其他参选方的报价分按照下列公式计算：比选报价得分=（评分基准价/参选方报价）*10（四舍五入保留两位小数点）。			
业务范围 (满分20分)	全国性业务覆盖率（含 关联公司）	15	在全国34个省级行政区中，覆盖25个（含）以上得15分，覆盖20个（含）以上得10分，低于20个不得分。	附属地化参保情况声明（附件 4）		以是否能够属地化 参保为标准
	人员稳定性与更换响应 方案	5	优（4-5分）：有详细的人员储备和培训计划，承诺的更换响应时间短于采购文件要求，并对人员稳定性有明确的保障措施（如员工关怀、职业发展等）。 良（2-3分）：方案基本满足要求，有常规的人员储备和更换流程。 差（0-1分）：方案空洞，无具体保障措施。			
案例 (满分5分)	国有企业合作案例	5	是否有国有企业合作案例：5家（含）以上得5分，5家(含)以下得2分，没有与国有企业合作不得分。本项最高得5分。	1、与国有企业合作的合同复印件（可做涉密处理）； 2、其他可佐证材料。		
总分						—
评审人：						

备注：1. 如综合得分出现两家相同的则取综合服务费收费比例报价较低的；如出现综合得分相同且综合服务费收费比例也相同的情况，则取综合服务费收费比例阶梯报价较低的。
2. 以上材料均需盖加盖公章。
3. 按照评选顺序制作成册。

附件 3:

参选方关联企业情况声明

我公司郑重声明如下:

1、参选单位名称:

2、本公司的直接上级控股、管理关系情况和直接下级控股、管理关系情况

直接上级控股、 管理单位名称	对本单位的控股 (出资) 比例 (%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				
直接下级控股、 管理单位名称	本单位对其控股 (出资) 比例 (%)	单位负责人	联系电话	单位地址
.....				

3、属于同一直接上级控股、管理单位的其他兄弟单位情况

其他兄弟单位名 称	对本单位出资比例 (%)	单位负责 人	联系电话	单位地址
.....				

我公司郑重承诺: 如未提供或经核实未如实填写本公司的控股、管理单位情况, 将被按作废处理。

参选方名称 (加盖公章):

法定代表人/负责人或授权代表 (签字或盖章):

日期:

说明: 1、若无关联企业, 则在上述表格中填写“无”。

附件 4

属地化参保情况声明

我公司郑重声明如下：

1、参选方单位名称：_____

2、在全国 34 个省级行政区中，业务范围共计覆盖_____个省级行政区；

我公司郑重承诺：如未如实填写，将被按作废处理。

参选方单位（签章）：

法定代表人或授权代表（签章）：

日期：

附件 5

授权委托书

委托单位：_____

住所地：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____身份证号：_____

职务：_____联系电话：_____

我司授权_____（姓名）为我公司委托代理人，以本公司的名义参加福建片仔癀化妆品股份有限公司（比选单位）市场推广终端服务劳务外包项目的比选活动。委托代理人在比选活动和合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我司均予以承认并全部承担其产生的所有权利和义务。

委托代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件（加盖公章）。

参选单位：_____（全称、盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：若为法定代表人出席，则无需提供此附件。

附件 6

承诺书

我公司（参选方名称）郑重承诺：若在福建片仔癀化妆品股份有限公司组织的“市场推广终端服务劳务外包项目”公开比选中最终中选，我公司将完全履行作为法律意义上唯一雇主的全部责任。针对外包服务期间可能发生的各类雇主责任风险，我公司承诺自行承担并负责处理下列（包括但不限于）所有相关费用及法律责任：

1. 劳动关系处置费用：不合格员工的劳动关系解除补偿金、经济赔偿金及相关劳动争议处理费用；

2. 特殊时期用工成本：医疗期员工的病假工资、社会保险费用（企业承担部分）；

3. “三期”女员工成本：女职工在孕期、产期、哺乳期的法定工资待遇及社会保险费用（企业承担部分）；

4. 工伤及意外费用：员工工伤（含视同工伤）期间的停工留薪期待遇、社会保险费用（企业承担部分），以及因公或在工作场所发生意外事件所产生的一切善后处理费用；

5. 衍生法律风险：因用工问题引发的劳动仲裁、诉讼、行政处罚等所产生的相关费用；

6. 其他不可预见费用：其他任何现阶段的不可预见，但在合同履行过程中实际发生的雇主责任风险所对应的费用。

特别声明：上述风险所涉费用均已包含在本项目的报价及风险管理费中。在合同履行期间及合同结束后，若因本次外包服务期间的用工问题产生任何第三方索赔或行政追偿，我公司（参选方名称）承诺独立承担全部法律责任与经济责任，不得以任何理由要求比选方（福建片仔癀化妆品股份有限公司）承担任何连带责任或追加费用。

参选方单位：

法定代表人或授权代表签章：

参选方公章：

日期：